MARKENPARTNERSCHAFT

B E W E R B U N G S F O R M U L A R

**Einleitung**

* AUSTRIAN LOGISTICS ist der gemeinsame Markenauftritt der Disziplin Logistik am Standort Österreich nach außen. Die Marke stärkt die Reputation der österreichischen Logistik bei allen Stakeholdern – somit bei allen Personen, die in irgendeiner Weise mit Logistik-Leistungen beschäftigt bzw. davon betroffen sind. Durch die Marke werden die Vorzüge der Logistik Österreichs als wegweisende, ressourcenschonende, hochwertige und innovative Disziplin kommuniziert, die den Wohlstand aller steigert.

Die Dachmarke wurde vom Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie BMK im Rahmen der Logistikinitiative gegründet – gemeinsam mit

* + der Bundesvereinigung Logistik Österreich BVL,
  + der Industriellenvereinigung IV,
  + dem Verein Netzwerk Logistik VNL,
  + der Wirtschaftskammer Österreich WKO und
  + dem Zentralverband Spedition & Logistik ZV.
* Diese Institutionen sind die Markenträger von AUSTRIAN LOGISTICS.
* Partner von AUSTRIAN LOGISTICS profitieren vom Imagetransfer der Marke auf ihr Unter-nehmen / ihre Institution. Sie zählen damit zum Netzwerk der Besten ihrer Disziplin und stärken ihre Reputation. Durch Kontakt und Informationsaustausch haben sie die Möglichkeit, zu lernen und ihr Unternehmen / ihre Institution laufend weiterzuentwickeln. Gleichzeitig tragen sie Verantwortung für wegweisende, ressourcenschonende und hochwertige Logistikleistungen.
* Für eine aktive Partnerschaft bei der Dachmarke AUSTRIAN LOGISTICS fallen keine Kosten an.

**Wichtige Hinweise für Einreichende**

* Um am Auswahlprozess als Markenpartner von AUSTRIAN LOGISTICS teilnehmen zu können, sind der Bewerbung folgende Unterlagen beizuschließen:
  + 1. Ausgefülltes Bewerbungsformular;
* 2. Kurzbeschreibung der Aktivitäten/Maßnahmen, welche zur aktiven Unterstützung von wenigstens drei Zielen der Dachmarke durchgeführt werden (in Deutsch oder Englisch);
  + 3. Darstellung von freiwilligen Mitgliedschaften;
  + 4. Darstellung von relevanten Auszeichnungen und Preisen, welche innerhalb der letzten fünf Jahre gewonnen wurden;
  + 5. Unterschriebene, rechtsverbindlich gezeichnete Zustimmungserklärung zu den Einreichbedingungen – eingescannt im Format PDF.
* Die Formulare für die Punkte 1 bis 5 sind in diesem Dokument enthalten. Bitte verwenden Sie ausschließlich diese Vorlage! Zusätzliches Dokumentationsmaterial (Dokumente, Fotos und/oder Grafiken) können Sie der Bewerbung als Anlage hinzufügen.
* Sollten auf Ihrer Homepage Informationen über die Disziplin Logistik kommuniziert werden erhalten Sie Bonuspunkte für die Beurteilung Ihrer Bewerbung.
* Bitte achten Sie bei der Beantwortung der Fragen auf eine sorgfältige und gewissenhafte Ausführung, da dies ebenfalls in die Beurteilung einfließt.
* **Die Bewerbung ist jederzeit möglich unter** [**info@austrianlogistics.com**](mailto:info@austrianlogistics.com)

Weitere Informationen zur Dachmarke werden bereitgestellt unter <https://www.austrianlogistics.at/>

* Bitte beachten Sie, dass alle eingereichten Bewerbungen einer Überprüfung auf den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI/GPT) unterzogen werden. Wir legen großen Wert auf individuelle und authentische Einreichungen, um eine faire und transparente Auswahl unserer Markenpartner zu gewährleisten. Bewerbungen, bei denen der Verdacht besteht, dass sie überwiegend durch KI generiert wurden, werden daher von der weiteren Bewertung durch die Markenträgergruppe ausgeschlossen. Wir danken für Ihr Verständnis.
* **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

**1. DATENBLATT**

**KONTAKTINFORMATIONEN**

* **BewerberIn** (Unternehmen/Institution):

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **Zuordnung:**

Industrie, Produktion, Handel, Dienstleistung (Verladende Wirtschaft)

Logistik-Branche (Logistik- und Transportwirtschaft)

Bildungseinrichtungen, Forschung, Technologie, Innovation

Sonstige: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **Größe:**

Weniger als 10 Beschäftigte,

10 bis 49 Beschäftigte,

50 bis 249 Beschäftigte

250 und mehr Beschäftigte

davon in Österreich

* **Betriebszweck / Ziel der Institution:**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **Sitz des Unternehmens / der Institution in Österreich:** 
  + Adresse, PLZ, Ort

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **Homepage:**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **LinkedIn:**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **Vertretungsbefugte Person für das einreichende Unternehmen / die einreichende Institution, an die im Falle einer positiven Entscheidung die Markenurkunde übergeben wird:**
  + Titel, Vor- und Zuname

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **1. Kontaktperson / inhaltlich** (für etwaige Rückfragen zur Bewerbung):
  + Titel, Vor- und Zuname, Organisationseinheit/Abteilung

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **Telefonnummer:**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **E-Mail:**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **2. Kontaktperson / inhaltlich** (falls vorhanden):
  + Titel, Vor- und Zuname, Organisationseinheit/Abteilung

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **Telefonnummer:**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **E-Mail:**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **Geben Sie bitte einen kurzen Überblick über die historische Entwicklung Ihres Unternehmens / Ihrer Institution in Form einer kurzen verbalen Beschreibung, mittels eines Begleitdokuments oder einem Verweis auf Ihre Homepage.**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**2. BESCHREIBUNG DER AKTIVITÄTEN / MAẞNAHMEN**

* Die **Disziplin Logistik** schafft Wertschöpfung entlang des ganzen Produktlebenszyklus – in jeder Phase des Herstellungs- und Vertriebsprozesses von Waren, Gütern und Leistungen spielt sie eine wesentliche Rolle. Erfolgreiche Logistik vernetzt Kunden, Vertrieb, Planung, Produktion, Transport, Einkauf und Lieferanten so effizient, dass die daraus entstehenden Vorteile über den wirtschaftlichen Nutzen hinausgehen. So leistet die Disziplin Logistik einen wesentlichen Beitrag zu verantwortungsvoller, nachhaltiger, innovativer Ökonomie.
* **Markenpartner von AUSTRIAN LOGISTICS werden die Ziele der Dachmarke durch Aktivitäten / Maßnahmen unterstützen.**
* Sie heben damit die u.a. exzellenten Leistungen österreichischer Logistik hervor und gehen mit Engagement und Innovationskraft erfolgreich neue, fördernde Wege. Sie erbringen Spitzen-leistungen und nehmen gleichzeitig ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr.
* Auf den nächsten Seiten werden die Ziele von AUSTRIAN LOGISTICS dargestellt.
* Bitte führen Sie **unter wenigstens drei der angeführten Ziele** aus, warum Sie glauben ein wertvoller Markenpartner zu sein. Worin liegen Ihre exzellenten Leistungen im Bereich der Disziplin Logistik:
  + Welche der angeführten Ziele unterstützen Sie bereits jetzt?
  + Wie können Sie die Ziele der Dachmarke in Zukunft aktiv unterstützen?
  + Welche Aktivitäten/Maßnahmen können Sie für eine wertvolle Markenpartnerschaft einbringen?
* Bei der Beschreibung Ihrer Aktivitäten/Maßnahmen für eine wertvolle Markenpartnerschaft können Sie sich beispielsweise an folgendem inhaltlichen **LEITFADEN** orientieren:
  + **Kurzbeschreibung der Aktivität/Maßnahme, Motivation**

Beschreibung der Ausgangssituation und der Beweggründe für die Aktivität/Maßnahme.

* + **Inhalte und Ergebnisse**

Beschreibung der Tätigkeiten und Ergebnisse, mögliche Schritte zur Weiterführung der Aktivität/Maßnahme.

* + **Fokus auf Exzellenz**

Inwiefern werden durch die Aktivität/Maßnahme die Vorzüge der österreichischen Logistik als wegweisende, ressourcenschonende, hochwertige und innovative Disziplin gesteigert?

* + **Kooperationspartner**

Beispielsweise Unternehmen, wissenschaftliche Institute, Universitäten, Kommunen etc.

* **Worin liegen Ihre exzellenten Leistungen im Bereich der Disziplin Logistik? Welche konkreten Best Practices können Sie darstellen?** (max. 5 Punkte erreichbar)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **ZIELE DER DACHMARKE AUSTRIAN LOGISTICS**

Bitte verwenden Sie für die Beschreibung der Aktivitäten/Maßnahmen die nachstehenden Textfelder unter wenigstens drei der angeführten Ziele. Erklären Sie dabei bitte, wie Sie diese Ziele bereits in der Vergangenheit verfolgt haben und welche Ideen Sie für eine zukünftige Zusammenarbeit als Markenpartner einbringen können.

***Information: Die Beschreibungen der Aktivitäten/Maßnahmen werden im Falle einer Aufnahme für die Öffentlichkeitsarbeit sowie auf www.austrianlogistics.at verwendet. Bitte teilen Sie uns allfällige Sperrvermerke mit.***

* + **Aufzeigen der exzellenten Leistungen in der Disziplin Logistik am Standort Österreich**

Für die Zufriedenstellung von Kunden und das Bestehen in Märkten sind exzellente Leistungen unumgänglich. Ziel der Dachmarke AUSTRIAN LOGISTICS ist es diese exzellenten Leistungen am Standort Österreich hervorzuheben.

Wie hat Ihr Unternehmen / Ihre Institution die exzellenten Leistungen bereits jetzt dargestellt und bisher nach außen getragen? (max. 9 Punkte erreichbar)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie können Sie dieses Ziel der Dachmarke in Zukunft aktiv unterstützen, um hervorragende Leistungen hervorzuheben?

Welche Aktivitäten/Maßnahmen würden Sie für eine wertvolle Markenpartnerschaft einbringen? (max. 6 Punkte erreichbar)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* + **Gemeinsame Kommunikation eines einheitlichen Gesamtbildes der Disziplin Logistik sowohl nach innen als auch nach außen**

Wie hat Ihr Unternehmen / Ihre Institution dieses Ziel bereits jetzt unterstützt und Ihrem eigenen Personal bzw. Ihren Geschäftspartnern bisher Logistik kommuniziert?

(max. 9 Punkte erreichbar)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie können Sie dieses Ziel der Dachmarke in Zukunft aktiv unterstützen um Verständnis und Wertschätzung für die Disziplin Logistik zu steigern?

* Welche Aktivitäten/Maßnahmen würden Sie für eine wertvolle Markenpartnerschaft einbringen? (max. 6 Punkte erreichbar)
* Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
  + **Erhöhung der nationalen und internationalen Sichtbarkeit der österreichischen Logistik bei Entscheidungsträgern aus Politik, Industrie, Handel sowie Dienstleistung und in der Gesamtöffentlichkeit**

Wie hat Ihre Institution dieses Ziel bereits jetzt unterstützt und bei relevanten Stakeholdern Aufmerksamkeit für die Belange der Disziplin Logistik generiert? (max. 9 Punkte erreichbar)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie können Sie dieses Ziel der Dachmarke in Zukunft aktiv unterstützen?

Welche Aktivitäten/Maßnahmen würden Sie für eine wertvolle Markenpartnerschaft einbringen? (max. 6 Punkte erreichbar)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* + **Stärkung der Zusammenarbeit, Austausch von Wissen und Erfahrung zwischen den Stakeholdern der Disziplin Logistik**

Wie hat Ihr Unternehmen / Ihre Institution dieses Ziel bereits jetzt unterstützt?

(max. 9 Punkte erreichbar)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie können Sie dieses Ziel der Dachmarke in Zukunft aktiv unterstützen?

Welche Aktivitäten/Maßnahmen würden Sie für eine wertvolle Markenpartnerschaft einbringen? (max. 6 Punkte erreichbar)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* + **Aufzeigen von und Bewusstseinsbildung für wichtige Themen der Disziplin Logistik**

Wie hat Ihr Unternehmen / Ihre Institution dieses Ziel bereits jetzt unterstützt? Welche relevanten Herausforderungen der Disziplin Logistik wurden bisher gezielt dargestellt?

(max. 9 Punkte erreichbar)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie können Sie dieses Ziel der Dachmarke in Zukunft aktiv unterstützen?

Mit welchen relevanten Herausforderungen der Disziplin Logistik werden Sie sich künftig intensiver auseinandersetzen? (max. 6 Punkte erreichbar)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* + **Attraktivierung der Berufsbilder in der Disziplin Logistik und Unterstützung zukunftsgerichteter Aus- und Weiterbildung**

Wie hat Ihr Unternehmen / Ihre Institution dieses Ziel bereits jetzt unterstützt?

(max. 9 Punkte erreichbar)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie können Sie dieses Ziel der Dachmarke in Zukunft aktiv unterstützen?

Welche Aktivitäten/Maßnahmen würden Sie für eine wertvolle Markenpartnerschaft einbringen? (max. 6 Punkte erreichbar)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**3. MOTIVATION FÜR DIE BEWERBUNG\***

* **Wie sind Sie auf die Dachmarke AUSTRIAN LOGISTICS aufmerksam geworden?**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* **Aus welchen Beweggründen hat sich Ihr Unternehmen/ Ihre Institution dafür entschieden, sich für eine Markenpartnerschaft bei der Dachmarke AUSTRIAN LOGISTICS zu bewerben?**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**4. MITGLIEDSCHAFTEN\***

* **Bitte führen Sie nachfolgend bestehende freiwillige Mitgliedschaften Ihres Unternehmens / Ihrer Institution an:** 
  + Bundesvereinigung Logistik Österreich BVL
  + Industriellenvereinigung IV
  + Verein Netzwerk Logistik VNL
  + Zentralverband Spedition & Logistik ZV
  + Sonstige: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**5. AUSZEICHNUNGEN UND PREISE\***

* **Bitte führen Sie nachfolgend exemplarisch relevante Auszeichnungen und Preise an, die Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation gewinnen konnte sowie deren Verleihungsjahr:**
  + Jungspediteur des Jahres des Zentralverbands Spedition & Logistik ZV

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* + Nachhaltigkeitspreis Logistik bzw. Newcomer Contest der Bundesvereinigung Logistik BVL Österreich und Deutschland

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* + Österreichischer Exportpreis der WKO – Außenwirtschaft

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* + Österreichischer Logistik-Preis des Verein Netzwerk Logistik VNL

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* + Staatspreis(e) der Republik Österreich (wenn ja, welche)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* + Sonstige national und international relevanten Auszeichnungen und Preise

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**\*Diese Angaben haben lediglich Informationscharakter und sind keine Vorbedingung für eine Markenpartnerschaft.**

**6. ZUSTIMMUNGSERKLÄRUNG**

* Mit der Einreichung der Unterlagen nehmen die Einreichenden ausdrücklich zur Kenntnis, dass die Entscheidungen der Vorprüfung und der Markenträger in allen Fach- und Ermessensfragen endgültig und unanfechtbar sind.
* Das geistige Eigentum der Arbeiten verbleibt bei dem/der VerfasserIn. Die eingereichten Unterlagen gehen in das sachliche Eigentum der Markenträger über.
* Die Einreichenden stimmen der Veröffentlichung von Abbildungen und wesentlichen Angaben ausdrücklich zu.
* Die Einreichenden versichern mit ihrer Unterschrift, dass durch Publikation von Teilen oder Inhalten der gesamten Einreichunterlagen keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte, verletzt werden und hält insoweit die für die Veröffentlichung Verantwortlichen von Ansprüchen Dritter schad- und klaglos.

Klicken Sie hier, um ein Datum einzugeben.

**Datum**

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

------------------------------------------------------------

**Name in Blockbuchstaben**

  
------------------------------------------------------------

**Unterschrift**

